

## Stellenausschreibung

31.07.2021

---

# Associate Digital Communications – Esports & Gaming Plattform (m/w/d)

### Über uns

STARK Esports (kurz STARK) ist eine der führenden Esports-Agenturen in Europa, welche ihre Services und Produkte international anbietet. Gegründet wurde STARK 2015 durch ehemalige Profispieler und Esports-Enthusiasten, die über langjährige Erfahrung in der Gaming-Industrie verfügen.

STARK ist als Dienstleister für die Esports-Engagements zahlreicher nationaler und internationaler Brands, Verbände und Clubs verantwortlich.

STARK fokussiert sich auf die Bereiche Beratung, Digitalisierung, Events & Media, Content sowie Vermarktung und betreibt global eigene Produkte, Plattformen und Marken rund um das Thema Esports.

### Über die Stelle

Für unseren Hauptsitz in Bochum suchen wir **ab sofort oder nach Vereinbarung** eine/n engagierte/n Associate Digital Communications.

Die Rolle umfasst im Kern die tägliche Erstellung von diversen Konzeptionen, als auch das aktive Verfassen sämtlicher Spielarten digitalen Contents (Mailkampagnen, Social Media Beiträge, Infoblogs usw.). Darüber hinaus wirst du auch mit den anderen Disziplinen der Abteilung (Motion Design, Video Editing, UX/UI Design) in enger Abstimmung tätig sein. Praxiserfahrung und umfangreiches Wissen sind Voraussetzung, um alle Aufgaben und Herausforderungen in unserem schnelllebigen Umfeld zu meistern. Du berichtest direkt an unseren Head of Creative Solutions.

- Standort: Bochum (Anteile Remote nach Absprache)
- Arbeitszeit: Vollzeit

## Deine Aufgaben

- Du bist für die operative Umsetzung unseres Produktmarketings im Bereich externe Kommunikation verantwortlich, dies umfasst sowohl die Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen
- Du verantwortest die Themen- und Ideenfindung sowie Informationsbeschaffung und Recherche zu Inhalten, die interessant sind und einen hohen Informationswert besitzen
- Du verfasst proaktiv verschiedene Content-Formate auf Deutsch und auf Englisch
- Du koordinierst Medien, Kommunikation und PR, Content und Suchmaschinenoptimierung
- Du stellst mit Hilfe von Monitoring, Reporting und Erstellung von Statistiken sicher, dass die kommunikativen Maßnahmen zielgerichtet umgesetzt werden

## Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Journalismus
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer PR-, Content- oder Digital-Agentur oder in der Kommunikations- bzw. Marketingabteilung eines Unternehmens
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen und Projekten
- Gutes Trendgefühl, Neugierde und Leidenschaft für Contentkreation und Storytelling
- Hohe Affinität zu Tech- und B2B-Themen sowie Social Media
- Beratungs- und Präsentationsstärke, Souveränität, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit sowie Routine im Projektmanagement
- Im Gaming/Esports zuhause mit Gefühl für die Zielgruppe

## Was wir Dir bieten

- Sei Teil eines spannenden Unternehmens und gestalte aktiv unsere Zukunft mit
- Die Chance, sich in einer schnelllebigen Branche zu etablieren
- Schnelles Treffen von Entscheidungen und ein professionelles Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit sich schnell zu entwickeln und innerhalb des Teams aufzusteigen

## Wir freuen uns über Deine elektronische Bewerbung mit CV und Deiner Gehaltsvorstellung an:

Marcel Sandrock – [m.sandrock@starkesports.com](mailto:m.sandrock@starkesports.com)

Managing Director

STARK Esports GmbH