

# Stellenausschreibung

10.01.2022

---

## Head of Social Media & Content RUSH.GG (m/w/d)

### Über STARK Esports

STARK Esports (kurz STARK) ist eine der führenden Esports-Agenturen in Europa, welche ihre Services und Produkte international anbietet. Gegründet wurde STARK 2015 durch ehemalige Profispieler und Esports-Enthusiasten, die über langjährige Erfahrung in der Gaming-Industrie verfügen.

STARK ist als Dienstleister für die Esports-Engagements zahlreicher nationaler und internationaler Brands, Verbände und Clubs verantwortlich.

STARK fokussiert sich auf die Bereiche Beratung, Digitalisierung, Events & Media, Content sowie Vermarktung und betreibt global eigene Produkte, Plattformen und Marken rund um das Thema Esports.

### Über die Stelle

Für unser Projekt RUSH.GG ([www.rush.gg](http://www.rush.gg)) suchen wir **ab sofort** eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in der/die zukünftig unser **Social Media-Guru** wird.

Umfangreiches Wissen und Praxiserfahrung sind Voraussetzung, um alle Aufgaben und Herausforderungen in unserem schnelllebigen Umfeld zu meistern.

Wenn Du dich in dieser Beschreibung wiedererkennst, und Lust hast in einem dynamisch wachsenden Unternehmen anzupacken, deinen persönlichen nächsten Schritt zu gehen und eigenverantwortlich zu handeln, bist Du bei uns genau richtig.

- Standort: Bochum oder 100% remote
- Arbeitszeit: Vollzeit

### Deine Aufgaben

- Kreative Content-Konzeptionierung und Planung von Inhalten über diverse Gaming-Titel und Märkte
- Entwicklung, Koordination, Organisation und Überwachung aller Content-Prozesse von der Erstellung bis hin zur Onlinestellung des RUSH.GG-Contents
- Erstellung von Kommunikationskonzepten und Recherche zur Entwicklung neuer und innovativer Inhalte
- Analyse der Performance der Kommunikationskanäle anhand von KPIs und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Konzeption und Durchführung der externen Unternehmenskommunikation innerhalb der Onlinemedien
- In allen Tätigkeiten enge Abstimmung mit dem RUSH-Management sowie der RUSH-Kreativabteilung

**Dein Profil**

- Du kommunizierst gern, viel und sicher – auch in Englisch – weitere Sprachen sind ein Plus
- Du hast ein Auge fürs Detail und ein Gespür für (Bild-)Sprache
- Du hast das Meme Game durchgespielt
- Du denkst kundenzentrisch, daher fällt es dir leicht, Content so aufzubereiten, dass eine verständliche und nahtlose Customer Journey entsteht
- Du hast Erfahrung im Erstellen von Kampagnen auf diversen Social Media Plattformen
- Du hast einen Überblick über aktuelle Geschehnisse im Netz
- Du hast eine hohe Affinität zu Entertainment-Plattformen (Sport, Musik, Gaming etc.) und ausgeprägtes Interesse an branchenübergreifenden Entwicklungen
- Du bist ein Teamplayer, besitzt gute Menschenkenntnis und begeisterst durch Dein gewinnendes Auftreten, sowie eine gesunde Portion Humor
- Du verfügst du über umfassende (Berufs-) Erfahrung im Bereich Social Media & Content
- 100% Eigenmotivation ist Pflicht
- Leidenschaft für Gaming, Esports und Internetkultur ist ein Muss

**Was wir Dir bieten**

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten im Esports-Universum sowie die Chance sich in einer schnelllebigen Branche zu etablieren
- Netzwerk zu Publishern, direkter Kontakt zu Esports-Profis, Mitarbeit an nationalen und internationalen Gaming und Esports-Cases mit täglicher interdisziplinärer Konnektivität
- Ein junges und aufgeschlossenes Team in einer renommierten Agentur in der du aktiv die Zukunft mitgestaltest
- Tägliches Arbeiten am „Puls der Zeit“ mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Möglichkeit Entscheidungen selbstständig zu treffen und zu verantworten in einem professionellen Umfeld

**Wie freuen uns über Deine elektronische Bewerbung mit CV und Deiner Gehaltsvorstellung an:**

Marcel Sandrock – [m.sandrock@starkesports.com](mailto:m.sandrock@starkesports.com)

Managing Director

STARK Esports GmbH